

**RICS**the mark of
property
professionalism
worldwide

RICS REABS: Real Estate Agency & Brokerage Standards

RICS (Royal Institution of Chartered Surveyors) is een onafhankelijke, representatieve beroepsfederatie die hun leden, de Chartered Surveyors, reguleert. RICS voorziet in opleiding- en trainingstandaarden, beschermt consumenten met strikte gedragscodes en adviseert overheden en bedrijven. RICS levert expertise op het gebied van vaste activa waaronder, maar niet gelimiteerd tot, grond en vastgoed.

De RICS internationale standaarden voor makelaars en bemiddelaars in vastgoed geven "best practice"-advies voor makelaars en vastgoedbemiddelaars over de hele wereld. Ze garanderen dat cliënten objectief advies ontvangen, dat op een professionele manier geleverd wordt in overeenstemming met internationaal erkende normen. Die normen geven een kader voor "best practice" bij het uitvoeren en leveren van vastgoeddienstverlening, behoudens specifieke lokale wetten en marktomstandigheden. De standaarden vormen een algemene gedragscode die van toepassing is op commerciële, particuliere en landtransacties, met inbegrip van verkoop, aankoop, lease en verhuur. De richtlijnen ondersteunen de RICS Real Estate Agency Code (gedragscode Makelaardij) en de basisbeginselen ervan. Het geeft ook aanwijzingen over het voldoen aan relevante wetten en ethische beginselen in alle werelddelen.

Door deze standaarden te eerbiedigen, verklaren we dat wij:

- 1) op een eerlijke, eerbare, doorzichtige en professionele manier handelen;
- 2) het werk met gepaste vaardigheid, zorg en ijver uitvoeren, en ervoor zorgen dat medewerkers de noodzakelijke kennis en vaardigheden hebben om hun taken uit te voeren;
- 3) ervoor zorgen dat cliënten bij overeenkomsten voorwaarden ontvangen die eerlijk en duidelijk zijn;
- 4) proberen belangenconflicten te vermijden en, mochten deze zich toch voordoen, deze openlijk, eerlijk en onmiddellijk afhandelen;
- 5) niet oneerlijk discrimineren bij transacties;
- 6) ervoor zorgen dat alle communicatie eerlijk, duidelijk, op tijd en transparant verloopt bij elk contact met cliënten;
- 7) ervoor zorgen dat al het reclame- en marketingmateriaal eerlijk, oprecht en waarheidsgetrouw is;
- 8) ervoor zorgen dat geld van cliënten gescheiden van andere gelden blijft en adequaat verzekerd is;
- 9) adequate beroepsaansprakelijkheidsverzekering hebben, zodat cliënten ervan verzekerd zijn dat zij geen verlies zullen lijden als gevolg van een eventuele onachtzame handeling;
- 10) ervoor zorgen dat het voor alle partijen met wie gehandeld wordt duidelijk is wat hun verplichtingen ten aanzien van elke partij zijn;
- 11) de cliënt een realistische beoordeling geven van de beoogde verkoop-, aankoop- of huurprijs of bijhorende kosten van inbezitneming, gebaseerd op marktinformatie en professioneel inzicht (waar dit onderdeel is van de dienst die verstrekt wordt);
- 12) ervoor zorgen dat alle bezichtigingen van panden overeenkomstig de wensen van de cliënt worden uitgevoerd, waarbij correcte aandacht aan de (persoonlijke) veiligheid van alle partijen gegeven wordt.